

بسمه تعالی

شرکت آریا توسعه فناوری و علم سنجی فرساد

آدرس: یزد، چهارراه فرهنگیان، بلوار پاکنژاد، خیابان پرورش، مرکز رشد مدیریت و

علوم انسانی پارک علم و فناوری، طبقه همکف، واحد ۴۰

همراه: ۰۹۱۹۴۵۳۸۶۵۵، ۰۹۹۰۶۷۴۳۴۸۴

گروه آریاتوسعه فناوری و علم سنجی فرساد

شرکت آریاتوسعه فناوری و علم سنجی فرساد در سال ۱۳۹۳ در پارک علم و فناوری یزد فعالیت خود را آغاز نمود و تا کنون حوزه کاری خود را در سطح کشور گسترش داده است. این شرکت فعالیت هایی را به صورت تخصصی در حوزه های علم و فناوری با ابزارهای علم سنجی و مشاوره های اطلاعاتی و ارزیابی در زمینه های مختلف انجام داده است و با سازمان های دولتی نظیر شرکت برق منطقه ای یزد، سازمان توسعه فناوری آب، شرکت شهرک های صنعتی شیراز، ستاد فناوری نانو و حوزه علمیه هم چنین شرکت های خصوصی نظیر شرکت هنر و معماری رادیس، مرکز مدیریت توسعه بهره وری، شرکت تابان کویر، شرکت آدین اطلس داریوش و ... همکاری داشته است.

دپارتمان ها

➤ پارتمان فناوری

شناسایی فناوری های نوین و کلیدی

مشاوره اطلاعاتی

تجاری سازی ایده های جدید

ایجاد پایگاه های اطلاعاتی

➤ دپارتمان علم سنجی

مشاوره و تامین مدارک اطلاعاتی

مطالعات علم سنجی در حوزه های مختلف علمی

تدوین طرح های نوین تحقیقاتی

➤ دپارتمان آموزش و ترویج

برگزاری کارگاه های سواد اطلاعاتی و علم سنجی

مشاوره تطبیق در جهت توسعه فناوری

ارزیابی شرکت ها، سازمان ها و کارخانجات

استراتژی مدیریت و عرضه یابی فروش

➤ دپارتمان بازاریابی دیجیتالی

بازاریابی دیجیتال شامل مجموعه همه ابزارها و فعالیت هایی است که برای بازاریابی محصولات و خدمات در بستر دیجیتال (وب، اینترنت، موبایل یا سایر ابزارهای دیجیتال) مورد استفاده قرار می گیرند.

- بهینه سازی برای موتورهای جستجو (سئو)
- بازاریابی موتورهای جست و جو (SEM)
- بازاریابی محتوایی (Content Marketing)
- بازاریابی شبکه های (رسانه های) اجتماعی (Social Media Marketing)
- بازاریابی ایمیلی (Email Marketing)
- تبلیغات نمایشی یا بنری (Display Advertising)
- کتاب های الکترونیکی (E-Books)
- بازاریابی موبایلی (Mobile Marketing)
- اینفلوئنسر مارکتینگ (Influencer Marketing)
- تبلیغات پیامکی (SMS Advertising)

شرح وظایف

- ایجاد بانک و پایگاه اطلاعاتی
- مصورسازی علم و ترسیم نقشه های علمی و فناوری
- جمع آوری مدارک اطلاعاتی و استخراج فراداده
- جمع آوری داده با استفاده از انواع پرسشنامه
- شناسایی پروانه های ثبت اختراع کاربردی
- جستجوی حرفه ای اطلاعات
- شناسایی و ارزیابی فناوری در سطوح ملی و بین المللی
- تحلیل محتوا و فراداده از منابع اطلاعاتی و فناوری
- تحلیل بازار محصولات مختلف و عرضه یابی فروش
- ارزیابی شرکت ها ، سازمان ها، دانشگاه ها و موسسات پژوهشی براساس شاخص های بین المللی
- تأمین مدارک تخصصی و کمیاب اطلاعاتی
- رصد فناوری
- تعیین اولویت های پژوهشی
- بهینه کاوی
- تعیین و اعتبار سنجی شاخص ها
- تحلیل شبکه های همکاری های علم و فناوری
- سیاست گذاری علم و فناوری

پروژه ها

- جستجوی حرفه ای و ارائه الگوهای کم هزینه در اجرای تامین و مصرف انرژی
- بررسی پروانه های ثبت اختراع استان یزد در طی سالهای ۸۲-۹۲
- انجام مطالعات گردشگری استان یزد
- تامین مدارک اطلاعاتی حوزه هنر اسلامی
- تحلیل بازار محصولات مختلف و عرضه یابی فروش
- راه اندازی مرکز رصد مدیریت انرژی(در دست اقدام)
- شناسایی پروانه های هسته نانوالکترونیک
- مطالعه حوزه های مرتبط با اعتیاد در سطح بین الملل
- ارائه و تدوین شاخص های پیوند با علم و فناوری در پروانه های ثبت اختراع نانو
- شناسایی عوامل اهمیت پروانه های ثبت اختراع نانو الکترونیک
- ایجاد بانک اطلاعاتی ایده های نوین (در دست اقدام)
- شناسایی فناوری های نوظهور حوزه آب (در دست اقدام)
- مطالعات آینده پژوهی مسیر فناوری در استان یزد
- بررسی وضعیت موجود فناوری در استان یزد و ارائه پیشنهادات و ارائه راهکار های ارتقا
- از طریق پیشنهادات اجرایی و سرمایه گذاری (در دست اقدام)
- ترسیم نقشه های علمی کتابخانه های دیجیتال
- ترسیم نقشه هم رخدادی بیوتکنولوژی

اعضای شرکت

تجربه(سال)	نحوه همکاری	مدرک تحصیلی	عنوان شغلی	نام و نام خانوادگی
۶	تمام وقت	دانشجوی دکتری	رئیس هیئت مدیره	الهام مباحثری
۳	تمام وقت	کارشناس ارشد	مدیر عامل	ندا احمدی
۵	پاره وقت	دانشجوی دکتری	مدیر پژوهشی	طاهره مسلمان
۲۵	پاره وقت	دکتری	مشاور	محمد توکلی زاده
۹	پاره وقت	کارشناس ارشد	سرپرست دپارتمان دیجیتال مارکتینگ	شراگیم مرادی
۲	پاره وقت	کارشناس ارشد	مدیر اجرایی دپارتمان دیجیتال مارکتینگ	ایمان نریمانی