

به نام خدا

با توجه به شرح وظایف و خط مشی تعیین شده مقرر گردید این مرکز در چند زمینه اصلی وارد حوزه عملیاتی شود

- تولید انیمیشن
- آموزش
- کارآفرینی

در این راستا و با تشکیل گروههای فکری مختلف، استراتژی کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت برای مرکز تعریف گردید.

در کوتاه مدت به سمت تقویت و تکمیل زیرساختها حرکت انجام پذیرفت و از نظر تجهیزات و سخت افزار به حد ابتدایی یک واحد تولیدی و آموزشی رسیدیم. در پی آن و با تجهیز مرکز آموزش، دوره های آموزشی به جهت تامین نیروی انسانی فنی که یکی دیگر از زیرساختها بود در دستور کار قرار گرفت

تولید انیمیشن های دوبعدی و سه بعدی به عنوان هدف میان مدت مرکز هم زمان با تشکیل حلقه های اولیه کاری جریان یافت در ادامه گزارش اجمالی هر کدام از دسته بندی های فوق الذکر ارائه می شود:

آموزش:

در مرکز هنرهای دیجیتال تا کنون چهار دوره آموزشی برگزار شده است

- آموزش انیمیشن دوبعدی با حضور جمعی از هنرجویان هنرستانهای یزد و میبد طی ۳۰ ساعت انجام شد
- آموزش انیمیشن سه بعدی با حضور جمعی از دانشجویان و هنرجویان یزد طی ۳۰ ساعت انجام پذیرفت
- آموزش فلسفه انیمیشن و چگونگی انیمیشن سازی با حضور خالق مجموعه دیرین دیرین طی یک ورک شاپ ۸ ساعته با حضور بیش از ۵۰ نفر انجام پذیرفت
- آموزش انیمیشن پیشرفته سه بعدی با حضور ۷ نفر از افراد شاغل در پروژه سه بعدی مرکز از سوی تیم آموزشی اعزامی از کرمان برگزار شد



مقدمات برگزاری دوره تک پودمان آموزش انیمیشن سه بعدی بر اساس سرفصلها و گواهی دانشگاه جامع علمی کاربردی صورت پذیرفته است و مقرر شد از ابتدای سال جدید، با پذیرش دانشجو، کلاسها آغاز گردد.

همچنین مراحل ثبت و تعریف دوره تک پودمان آموزش انیمیشن دوبعدی و همچنین آموزش بازسازی در نظامنامه آموزشی دانشگاه جامع علمی و کاربردی در حال تدوین است

همچنین مذاکراتی با هنرستان های آموزش انیمیشن یزد (دخترانه و پسرانه) انجام شده تا دوره های آموزشی و کارآموزی هنرجوها تحت نظر این مرکز برگزار گردد.

تولید انیمیشن:

با شروع کار مرکز و بر اساس تقاضاهای مطروحه، چندین محصول انیمیشنی اعم از دوبعدی و یک کار سه بعدی در مرکز تولید شد که عناوین آن در ذیل می آید:

▪ انیمیشن دوبعدی:

- معرفی مرکز هنرهای دیجیتال
- معرفی پارک علم و فناوری اقبال
- تولید دو انیمیشن دوبعدی با محوریت موضوع نقش فضای مجازی مخرب در روابط زناشویی
- تیزر تبلیغاتی انیمیشن دوبعدی عیدانه پیشگامان
- تهیه کلیپ دوبعدی روز کارگر
- تولید دو انیمیشن تبلیغاتی بیمه ما
- تهیه تیزر انیمیشن دوبعدی تبلیغات شرکت تاژک
- تولید انیمیشن سریالی "خش و ناخش" با تم بازگو کردن معضلات شهری اعم از فرهنگی و عملکردی
- تهیه چند موزیک ویدیو انیمیشنی برای خوانندگان نظیر حمید هیراد و بهنام بانی
- تولید انیمیشن معرفی جشنواره شتاب ملی
- تهیه انیمیشن کوتاه زلزله کرمانشاه
- انیمیشن پویش داده نوین (شرکتهای مستقر در پارک)
- انیمیشن مجتمع تجاری اکسون مشهد
- انیمیشن تجاری مجموعه مواد غذایی بازرگام
- و چند مورد کوتاه دیگر

▪ انیمیشن سه بعدی:

واحد انیمیشن سه بعدی تا کنون به تولید یک قسمت ۷ دقیقه ای آب مبادرت ورزیده که بر اساس نظرات مطروحه، با تغییرات گسترده ای روبه رو خواهد شد و طرح جدیدی تهیه شده است که پس از تصویب به پیش تولید خواهد رسید همچنین دو طرح دیگر در مرحله بازنگری سناریوست که تا پایان سال به صورت طرح ارائه خواهد شد

کارآفرینی:

با توجه به تفاهم نامه موجود و قرارگیری مرکز در طرح "تکاپو" کارآفرینی به عنوان یکی از تعهدات مرکز مورد عنایت قرار گرفته که بی شک این امر از خروجی آموزشی و توانمند کردن آموزش دیدگان در پروژه های جاری شرکت به عنوان کارآموزی ادامه خواهد یافت تا نیروهای حرفه ای جهت بازار کار انیمیشن پرورش یابند.

از برنامه های آتی مرکز می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

راه اندازی واحد دوبلاژ حرفه ای

تهیه و راه اندازی فارم رندر

تجهیز واحد سه بعدی به تجهیزات واقعیت افزوده و VR

تشکیل کلاسهای هم راستا با مبحث انیمیشن از قبیل دیجیتال پینتینگ، سناریو نویسی انیمیشن، مدل سازی و ...

فعالیت های انجام شده:

تاکنون بیش از ۱۰۰ دقیقه انیمیشن دوبعدی، ۱۰ دقیقه انیمیشن سه بعدی، ۳۰ دقیقه موشن گرافی و چندین تیزر تبلیغاتی تلویزیونی به همراه بیش از ۵۰۰ نفر ساعت آموزشهای تخصصی حوزه انیمیشن در این مرکز ارائه گردیده است.