

۱- مقدمه:

تجاری در شبکه خوشه سرمایه ایران ایفای نقش خواهد کرد. یک شبکه که بطور عمده متشکل از شرکت‌های کوچک و متوسط که آن‌ها را به تولید تکنولوژی و انتقال تکنولوژی و انجام اقدامات لازم R&D و انتقال شاخه‌های دیگر (از جمله فناوری‌های سرمایه پیشرفته و صنعتی) هدایت می‌کند؛ و قادر به ارائه محصولات و خدمات جدید، مفید و اجتماعی با قیمت رقابتی است.

در همین راستا برنامه بلند مدت و جامعی مدنظر این مرکز است که با تعیین افق مطلوب در این صنعت و تعریف مأموریت خود سعی در ارزش آفرینی برای ذی‌نفعان صنعت دارد، که با راهبردهای و اقدامات عملیاتی سعی در تحقق آن خواهد نمود. قطعاً گستره وسیع و احساس نیاز صنعت به وجود همچنین مرکز، حمایت و تأمل و تلاش حامیان (بخش دولتی)، بهره‌برداران (بخش خصوصی) و اعضای مرکز جهت تحقق برنامه مدنظر می‌طلبد.

در حال حاضر بزرگترین بازار هدف کاشی و سرامیک صادراتی ایران کشورهای عراق، پاکستان و افغانستان می‌باشد. برخی از تولیدکنندگان اقدام به صادرات محصولات نامرغوب به این کشورها می‌کنند که فقدان کنترل کیفیت محصولات صادراتی از جمله مشکلات اساسی صادرات به شمار می‌رود. در چنین شرایطی صادرات محصولات بی‌کیفیت و عدم توجه به آینده بازارهایی که طی چندین ساله بوجود آمده، باعث شده که علاوه بر اینکه نام کالای ایرانی در بازار خارجی آن گونه که شایسته است، مطرح نشود، شرکت‌ها نیز از کسب درآمد حاصل از صادرات محروم شوند و بر مشکلات آنها افزوده گردد.

تشویق و ترغیب تولیدکنندگان به ارائه کالاهای با استاندارد بالا و رقابت پذیر در عرصه جهانی یک ضرورت اجتناب ناپذیر است و تنها با نگاهی همه‌جانبه و فراگیر به عرصه استانداردسازی می‌توان نقش مؤثر این مهم را در توسعه متوازن و پایدار کشور تضمین کرد. لذا در این خصوص باید تدابیری اندیشید تا با استفاده از راهکارهای جدید از صدور کالاهای بی‌کیفیت و نامرغوب جلوگیری شود و توان رقابت با کشورهای رقیب در عرصه کاشی و سرامیک مهیا گردد. مرکز توسعه فناوری سرمایه می‌تواند به عنوان واحد متمرکز تحقیق و توسعه صنعت سرمایه با حضور کلیه ذی‌نفعان آن، به ایفا نقش در این زمینه بپردازد. کاشی ایران در حال حاضر با رقم تقریبی ۴ دلار صادر می‌شود، چنانچه با توسعه و انتقال تکنولوژی و کمک به نزدیک شدن کیفیت کاشی‌های ایرانی به استانداردهای مطلوب بین‌المللی طبق جدول شماره ۱، تنها قیمت میزان صادرات موجود را ۲ دلار

افزایش دهیم باعث ارزآوری تا ۲.۴۴۰.۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال می‌شود، حال اگر این مازاد تولید شده توسط واحدها که به دلیل نبود بازار و نداشتن مزیت رقابتی و زیرساخت‌های صادراتی در نظر بگیریم، قطعاً سرمایه گذاری در این مرکز نیمه خصوصی منجر به توسعه صادرات غیر نفتی و همچنین توسعه تکنولوژی تغییر رویه صنعت از سنتی به هایتک خواهد شد.

امروزه کشورهای چین، هندوستان، ویتنام و اندونزی با ایجاد مزیت‌های نسبی در این صنعت توانسته‌اند به عنوان رقیب جدی برای صنعت کاشی و سرامیک ایران تبدیل شوند. که از بین آن می‌توان کشور چین را نام برد که با دارا بودن مرکز فناوری سرمایه (CCPIT) که با سرمایه گذاری دولتی و مشارکت بخش خصوصی مشغول به ارائه خدمات توسعه فناوری به صنعت سرمایه است یا کشورهای ایتالیا (Center Ceramic) و اسپانیا (AICE) که به نوعی قطب صنعت سرمایه محسوب می‌شوند نیز با سرمایه گذاری در همچنین مراکزی سیاستگذاری در توسعه و تعالی صنعت سرمایه را از سال‌ها قبل یزد، خیابان مطهری، پارک علم و فناوری شروع کرده‌اند.

ساختمان مرکز رشد فناوری و اطلاعات، واحد ۱۰۸

۰۳۵ - ۳۷۲۶ ۰۱۰۸

۰۳۵ - ۳۷۲۶ ۰۱۰۹

ictdc@ystp.ac.ir

www.ictdc.ystp.ac.ir



۲- چشم انداز مرکز:

قطب پژوهش و فناوری سرمایه در سطح منطقه و شریک تجاری در توسعه صنعت سرمایه

۳- مأموریت های مرکز:

فلسفه وجودی مرکز بر قاعده طلایی تقویت روح مشارکت بین ارکان صنعت سرمایه قرار نهاده شده است؛ تا بستری برای کسب دانش و توسعه فناوری های مورد نیاز صنعت را فراهم کند؛ که در جهت هدفی فراتر از کسب سود، که آن ارتقاء جایگاه صنعت سرمایه در کشور با توجه به محیط زیست و حداکثر سودآوری به مردم جامعه است؛ تلاش می کنند. در همین راستا مأموریت مرکز توسعه فناوری سرمایه ایران بر محورهای زیر بنا نهاده شده است:

- رفع نیازهای پژوهشی، تحقیقات و خدمات مهندسی صنعت سرمایه؛
- شناسایی، انتقال و توسعه تکنولوژی های نوین؛
- ایجاد هم افزایی بین سایر نهادهای علمی و فناوری؛
- پیشگام نوآوری در فن آوری و فرآیندهای طراحی در بخش سرمایه ایرانی؛
- پیش بینی بازار و مصرف کننده و نیازهای مورد استفاده سرمایه؛
- ارائه برنامه های کاربردی توسط مدیریت حرفه ای یک تیم مجرب در مرکزی متعهد به تعالی صنعت سرمایه؛
- تزریق دانش و تکنولوژی های بومی و بین المللی به صنعت سرمایه و اجرای پروژه های مشترک با سایر مراکز علمی داخلی و بین المللی؛
- توانمندسازی و ایجاد شبکه متخصصین داخلی و بین المللی صنعت سرمایه؛
- گسترش دامنه خدمات به فراتر از مرزهای ایران؛

۴- اهداف کلان مرکز:

از آنجا که این مرکز به عنوان اصلی ترین ابزار تحقق نقشه راه صنعت سرمایه کشور خواهد بود، اهداف کلان آن به شرح ذیل است:

- توسعه بازارهای جهانی و ایجاد فضای کسب و کار جدید در صنعت سرمایه.
- توسعه کمی و کیفی در حوزه سرمایه های پیشرفته و صنعتی.
- ایجاد و توسعه و شبکه سازی زیرساخت آزمایشگاه های تخصصی.
- گسترش تعامل با سایر ارکان های تصمیم ساز و تصمیم گیر صنعت سرمایه.
- شکل دهی شبکه از نهادهای تخصصی علمی و فناوری در صنعت سرمایه
- بهینه سازی فرآیند تولید و ارتقا منابع انسانی در صنعت سرمایه.

یزد، خیابان مطهری، پارک علم و فناوری

ساختمان مرکز رشد فناوری و اطلاعات، واحد ۱۰۱

۰۳۵- ۳۷۲۶ ۰۱۰۸

۰۳۵- ۳۷۲۶ ۰۱۰۹

ictdc@ystp.ac.ir

www.ictdc.ystp.ac.ir



تاریخ: / / ۱۳.....

شماره:

پیوست:

۵- موضوعات استراتژیک و هدف کاری مرکز:

- توسعه بازار
- بهینه‌سازی فرایند تولید
- لعاب، طراحی، رنگ و چاپ
- بهره‌وری منابع انسانی
- زیرساخت‌ها و تجهیزات آزمایشگاهی
- استاندارد، محیط زیست و انرژی
- فناوری مواد اولیه
- قطعه‌سازی و بومی‌سازی تجهیزات
- سرامیک‌های پیشرفته

۶- خدمات ویژه مرکز:

- مشاوره در حوزه انتقال تکنولوژی
- انتقال تکنولوژی برای رفع نیاز صنعت
- عرضه یابی و بهینه‌سازی خط تولید با مشارکت مراکز همکار بین‌المللی
- پایش روند تولید محصولات جدید بر حسب نیاز بازار
- پیاده‌سازی مدیریت دانش در کارخانجات
- انجام پروژه‌های کاربردی تخصصی حسب درخواست صنعت

۷- برخی از اقدامات مرکز در بدو تأسیس:

- مطالعات شناسایی بازارهای هدف صادراتی و راهکارهای نفوذ در این بازارها
- راه‌اندازی آزمایشگاه سرامیک
- اخذ عاملیت شبکه فراگیر خوشه کاشی و سرامیک
- فراخوان پذیرش و حمایت از طرح‌های نوآورانه در حوزه حل چالش‌های صنعت سرامیک
- انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با دانشگاه یزد
- انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با سازمان جهاد دانشگاهی اتان یزد
- انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با دانشگاه آزاد اسلامی - واحد میبد
- تشکیل کمیته اجرای تفاهم‌نامه منعقد شده مرکز تکنولوژی سرامیک اسپانیا
- مشارکت در برگزاری نمایشگاه بین‌المللی تکنولوژی سرامیک

یزد، خیابان مطهری، پارک علم و فناوری

ساختمان مرکز رشد فناوری و اطلاعات، واحد ۱۰۱

۰۳۵- ۳۷۲۶ ۰۱۰۸

۰۳۵- ۳۷۲۶ ۰۱۰۹

ictdc@ystp.ac.ir

www.ictdc.ystp.ac.ir

